

Руководство
по фирменному стилю
национального студенческого
конкурса «**Благоустрой!**»



СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основные элементы фирменного стиля	3
Логотип. Основные версии	4
Логотип. Монохромные версии	5
Знак. Основная версия	6
Знак. Монохромные версии	7
Охранное поле логотипа и знака	8
Минимальный размер логотипа и знака	9
Фирменные цвета	10
Фирменные шрифты	11
Фирменные графические элементы	12

РАЗДЕЛ 2

ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ШАБЛОНЫ

Макет для наружной рекламы	14-15
Макет для сити-формата	16
Макет постера	17
Шаблон презентации	18
Аватарка для группы	19
Макеты постов для социальных сетей	20-21

РАЗДЕЛ 3

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бейдж	23
Ручка	24
Блокнот	25
Карандаш	26
Толстовка	27-29
Шоппер	30



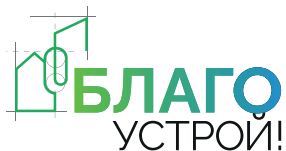
РАЗДЕЛ 1

Основные элементы фирменного стиля

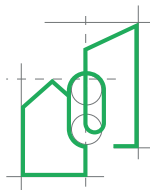
Основные элементы фирменного стиля

В этом разделе мы представляем основные элементы фирменного стиля — логотип, знак, фирменные цвета, шрифты и визуальные элементы.

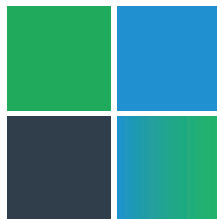
Все коммуникационные материалы для национального студенческого конкурса «Благоустрой» создаются на основе этих элементов и правил к ним.



Логотип



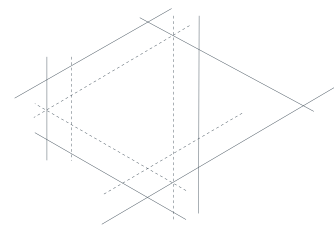
Знак



Колористика

АБВГДЕЁЖИЙ
КЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯ 1234567890

Типографика



Элемент фона

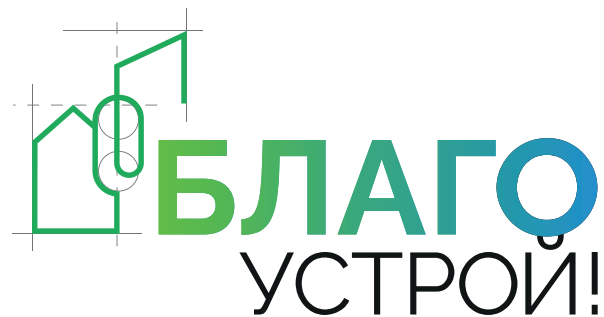
Логотип. Основные версии

Логотип национального студенческого конкурса «Благоустрой!» состоит из знака и названия, написанного в две строки.

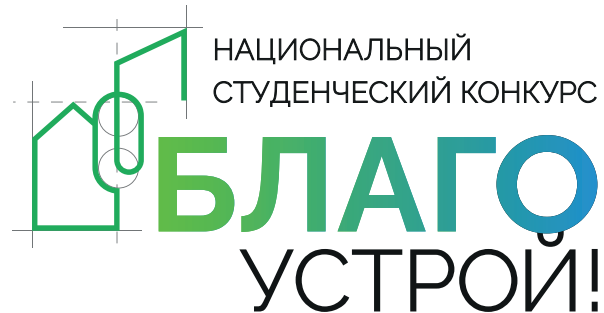
Также есть вариант написания логотипа с дополнительным пояснительным текстом.

Для воспроизведения логотипа применяйте только оригинальные версии. Недопустимы изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

СКАЧАТЬ



Основная версия



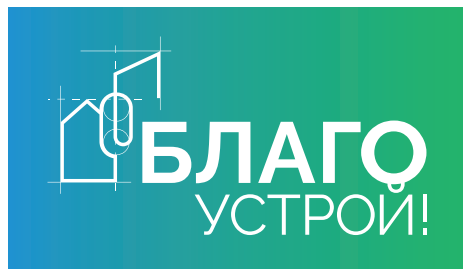
*Основная версия
с дополнительным текстом*

Логотип. Монохромные версии

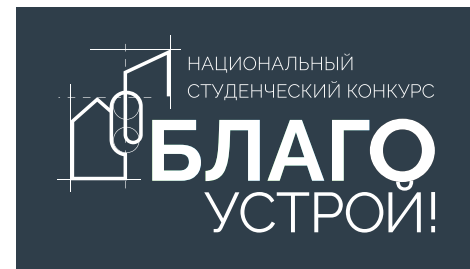
Монохромные версии логотипа применяются преимущественно на цветном, тёмном, фотографическом фонах, где контрастность между основной версией логотипа и фоном очень мала.

Для воспроизведения логотипа применяйте только оригинальные версии. Недопустимы изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

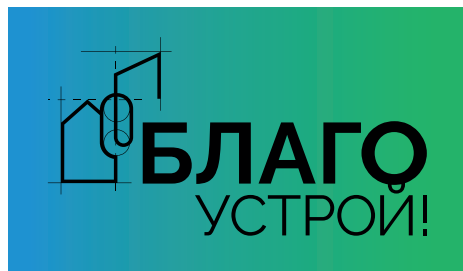
СКАЧАТЬ



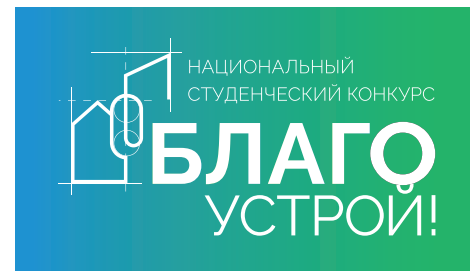
Монохромная светлая версия



*Монохромная светлая версия
с дополнительным текстом*



Монохромная темная версия



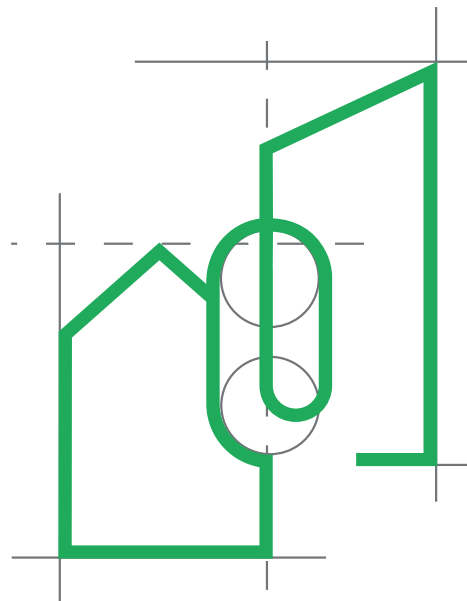
*Монохромная темная версия
с дополнительным текстом*

Знак. Основная версия

Знак национального студенческого конкурса «Благоустрой!» – самостоятельный элемент брендинга.

Знак используется для оформления коммуникационных материалов. В большей степени в тех случаях, когда размер носителя, условия печати или дизайнерская задумка не предполагают размещение полноценной версии логотипа.

Для воспроизведения знака применяйте только оригинальные версии. Недопустимы изменения его цвета, пропорций и начертания.



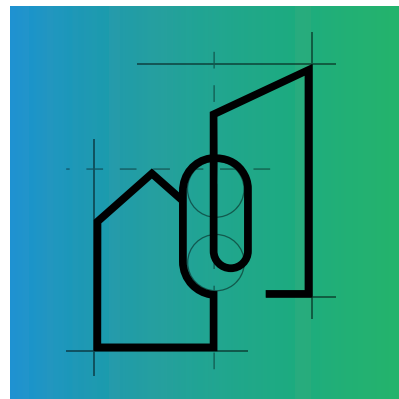
СКАЧАТЬ

Знак. Монохромные версии

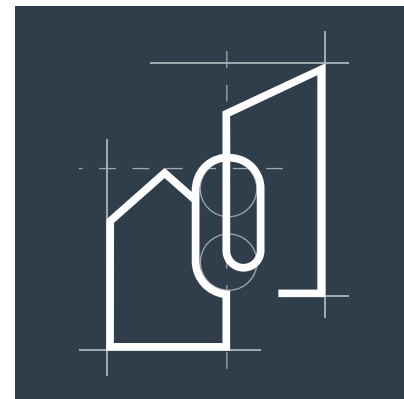
Монохромные версии знака применяются преимущественно на цветном, тёмном, фотографическом фонах, где контрастность между основной версией знака и фоном очень мала.

Для воспроизведения знака применяйте только оригинальные версии. Недопустимы изменения его цвета, пропорций и начертания.

СКАЧАТЬ



Монохромная темная версия



Монохромная светлая версия

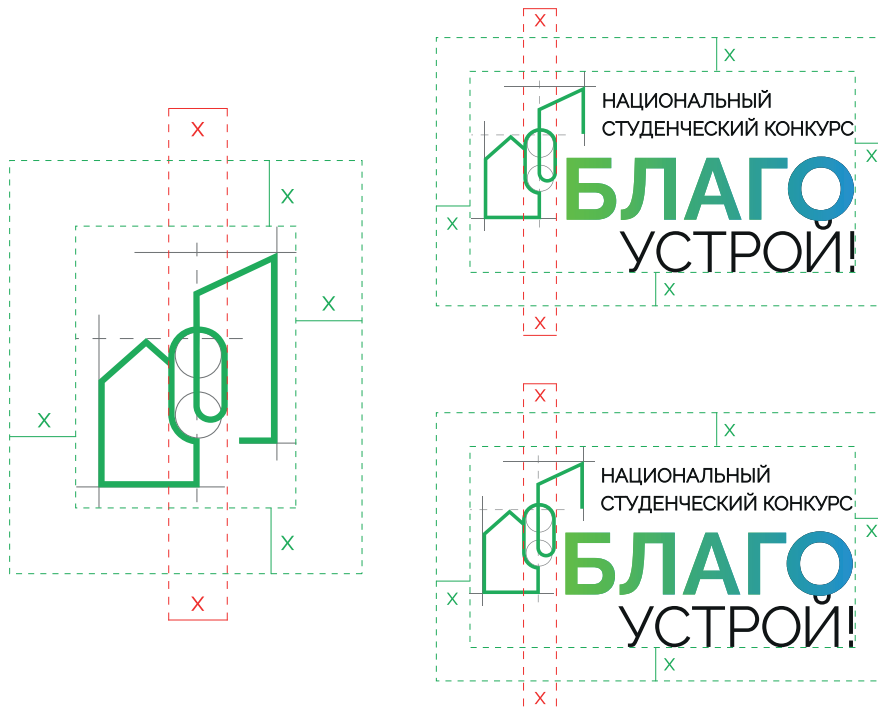
Охранное поле логотипа и знака

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа и знака, свободное от посторонней графики и текста.

Охранное поле необходимо для того, чтобы обеспечить логотипу и знаку хорошую считываемость.

В данном случае, охранное поле = X.
X = ширине овального элемента в центре знака.

Чтобы избежать ошибок при подготовке материалов соблюдайте правила построения охранного поля и минимального размера логотипа и знака.

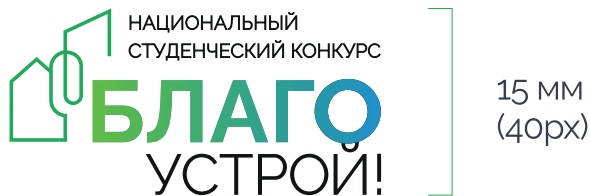


Минимальный размер логотипа и знака

На рисунке представлены минимально допустимые размеры логотипа и знака. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

При минимальных размерах логотип и знак необходимо использовать без тонких элементов в виде сплошных и пунктирных линий.

Соблюдайте правила построения охранного поля и минимального размера логотипа и знака, чтобы избежать ошибок при подготовке материалов.



Фирменные цвета

Фирменный зеленый, голубой и графитовый являются основными цветами в палитре.

На схеме справа палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — система, используемая для полноцветной печати.

Модель RGB и Web — системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс)

Изменение цветов фирменной палитры, а также использование других цветов недопустимо!

PANTONE 354
CMYK 82 04 87 00
RGB 0 200 0
RAL 6037
HTML 00c800

PANTONE 2173
CMYK 80 30 00 00
RGB 0 110 225
RAL 5012
HTML 006eff

PANTONE Cool Gray 11
CMYK 78 65 51 40
RGB 61 66 78
RAL 7024
HTML 3c424e

СИНЕ-ЗЕЛЕННЫЙ
ГРАДИЕНТ

Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура – **Raleway**.

Гарнитура используется при оформлении всех коммуникационных материалов: текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Рекомендуется использовать начертания **Medium** или **Bold** для заголовков или акцентов в тексте. Для основного текста – начертания **Regular** или **Light**.

СКАЧАТЬ

Raleway

АБВГДЕЁЖИЙ КЛМНОПРСТУ ФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

АБВГДЕЁЖИЙ КЛМНОПРСТУ ФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

АБВГДЕЁЖИЙ КЛМНОПРСТУ ФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

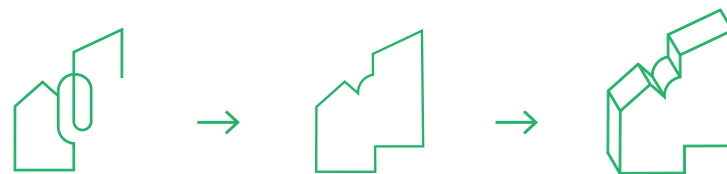
**АБВГДЕЁЖИЙ КЛМНОПРСТУ ФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890**

Фирменные графические элементы

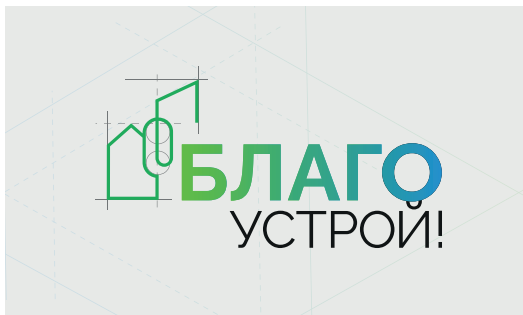
Графические элементы используются при оформлении коммуникационных материалов, чтобы создать единый, узнаваемый стиль и индивидуальность бренда.

Элементы представляют собой фирменный фон и графические фигуры. Фигуры являются дополнением к общему визуалу, они не должны быть акцентными и яркими. Рекомендуем использовать их, масштабируя относительно друг друга, и с прозрачностью 10-65%.

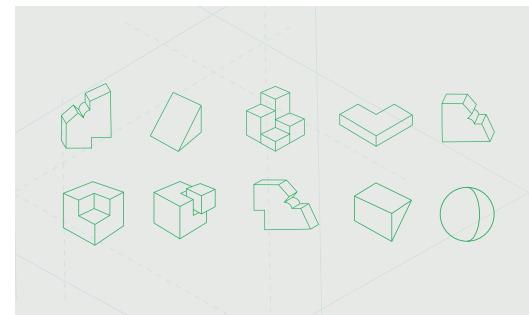
Графические элементы для конкурса «Благоустрой!» созданы по подобию и на основе фирменного знака и чертежных линий.



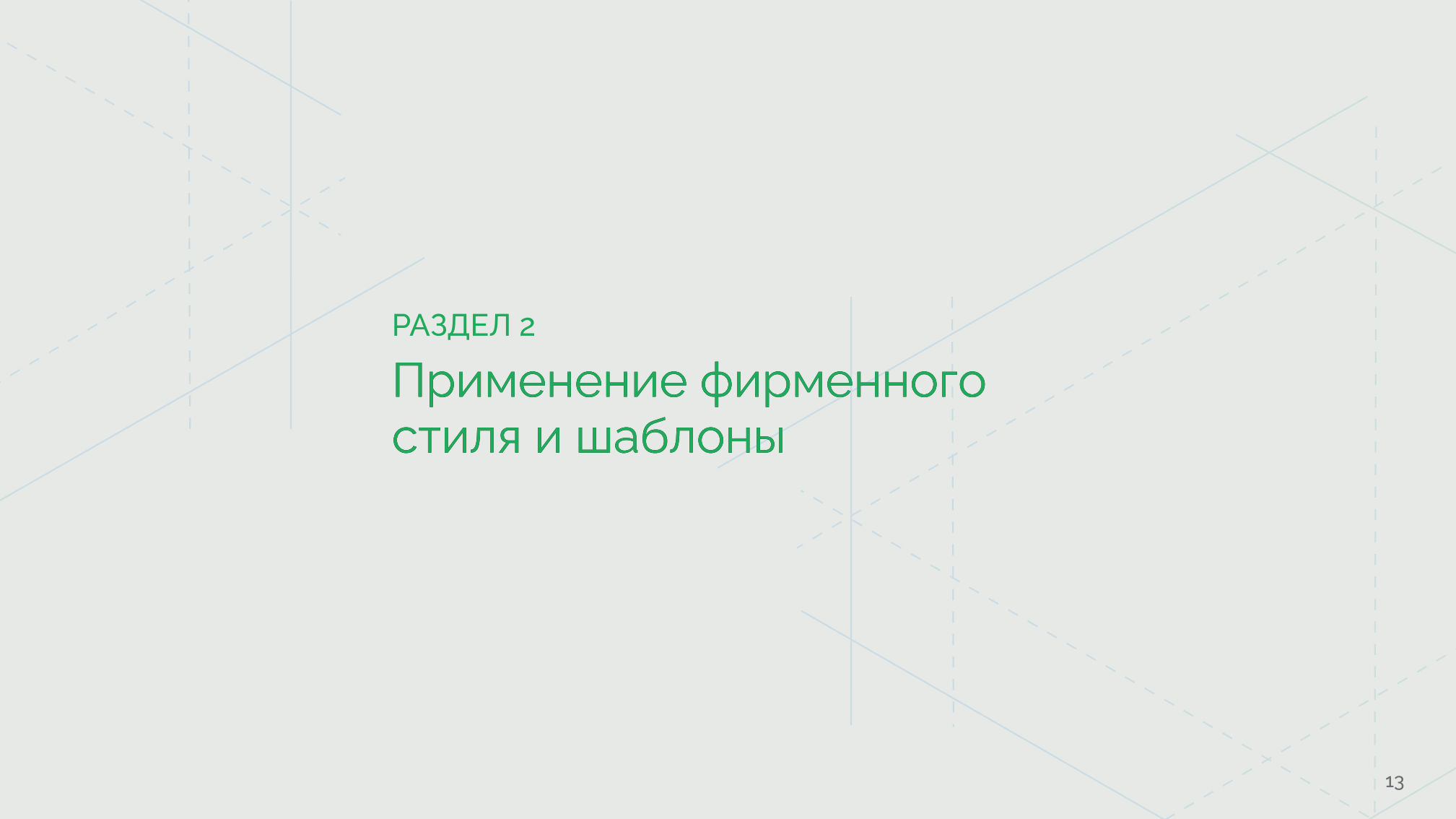
Фон с линиями



Графические фигуры



СКАЧАТЬ



РАЗДЕЛ 2

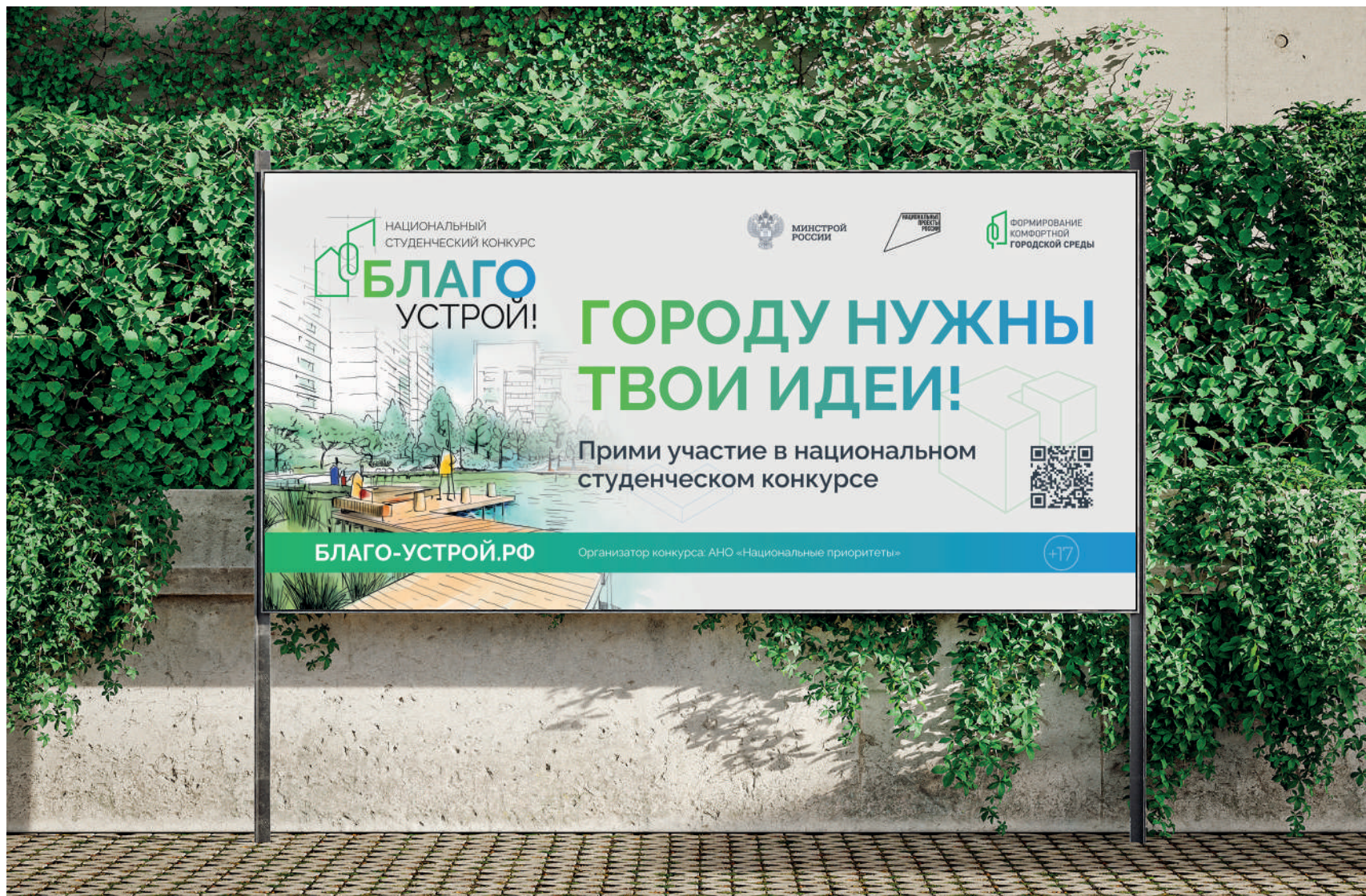
Применение фирменного стиля и шаблоны

МАКЕТ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



СКАЧАТЬ

МАКЕТ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



МАКЕТ ДЛЯ СИТИ-ФОРМАТА



СКАЧАТЬ



МАКЕТ ПОСТЕРА



СКАЧАТЬ



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ

Шифр Railway Bold, версия 24)



МЧС
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



МЧС
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Адрес и описание места расположения объекта	Тест (Шифр Railway, версия 22)
Общая площадь объекта	
Численность населения населенного пункта согласно данным Росстата (не позднее 1 года)	
Краткие сведения о значимости места с точки зрения историко-культурной или природной составляющей	
Отсутствие производства масштабных земляных работ на данном участке в течение последних пяти лет	
Сведения о наличии охранных статуса и иных особенностях территории, на которой планируется реализация проекта	
Описание текущей и проектной ситуации использования общественной территории, на которой будет реализовываться проект	

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

Шрифты Railway Bold, кегль 24




ПРИМЕР



Место для вывески о объекте №

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ/КОМАНДЕ

Шрифт Railway Bold, кегль 24




место для Вашей фотографии



Илья Франкович,
 (Шрифт Railway Bold, кегль 12)
 российский дизайнер,
 предприниматель, блогер и
 путешественник
 (Шрифт Railway, кегль 12)

Текст (Шрифт Railway, кегль 20)

- Текст (Шрифт Railway, кегль 10)
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст

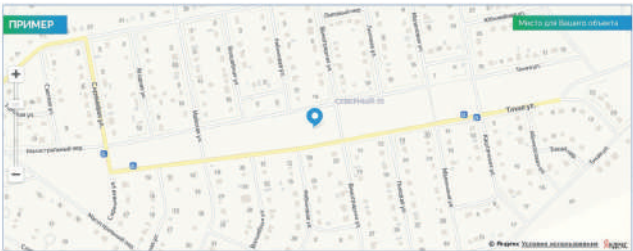
Текст (Шрифт Railway, кегль 12)

РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА

Ближе Railway Blvd, к югу 24)




Бетловский район, городское поселение Северный, рабочий посёлок Северный, квартал Северный 35



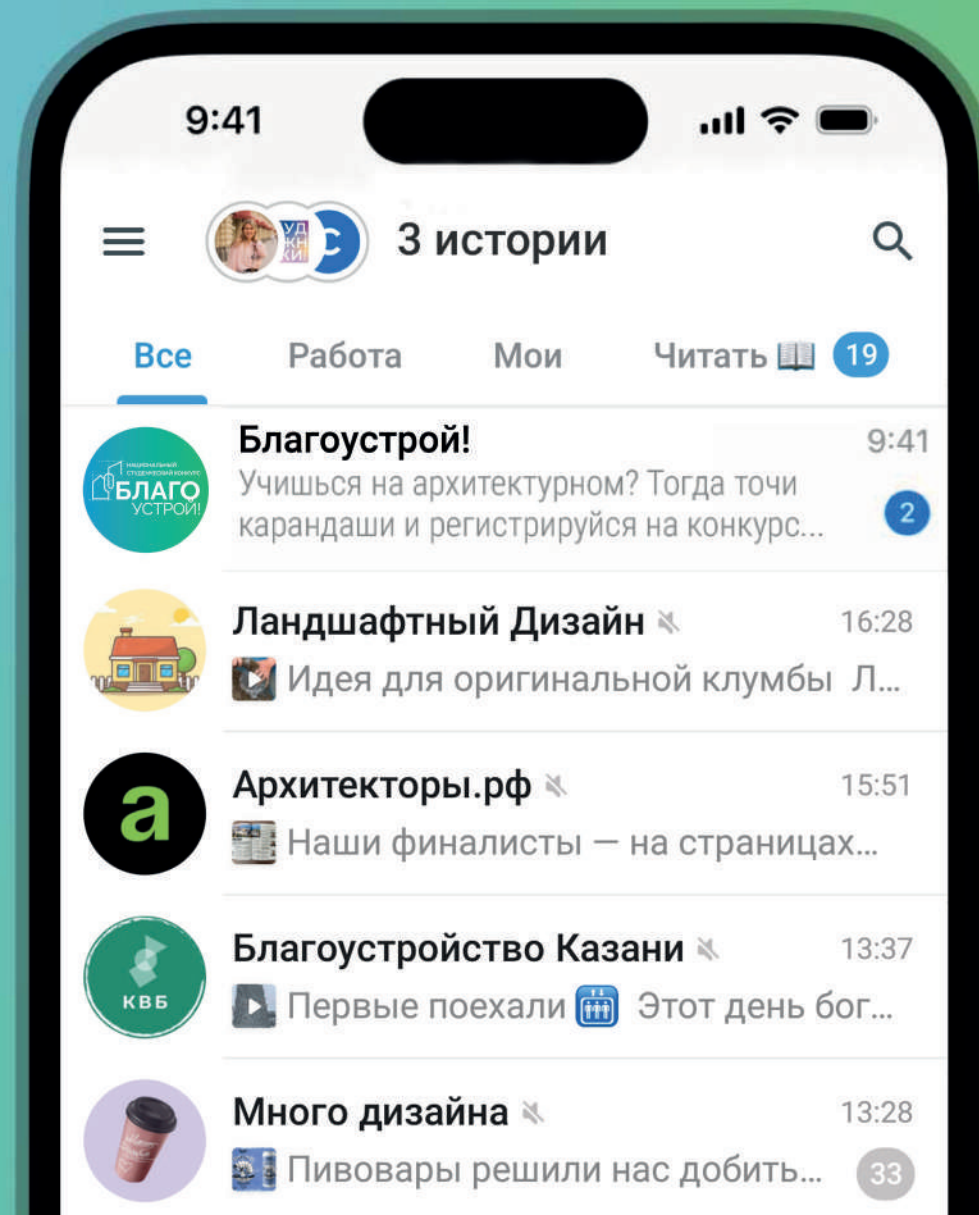
[illegible]

СКАЧАТЬ

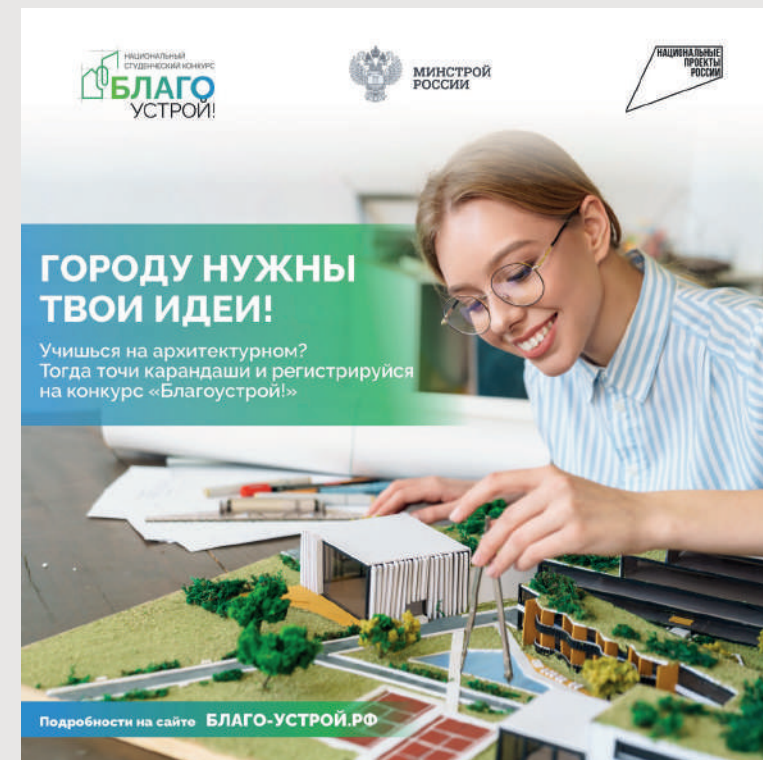
АВАТАРКА ДЛЯ ГРУППЫ



СКАЧАТЬ



МАКЕТЫ ПОСТОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



СКАЧАТЬ

МАКЕТЫ ПОСТОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



2a



2б



2в

СКАЧАТЬ

РАЗДЕЛ 3
Сувенирная
продукция

БЕЙДЖ 1



БЕЙДЖ 2



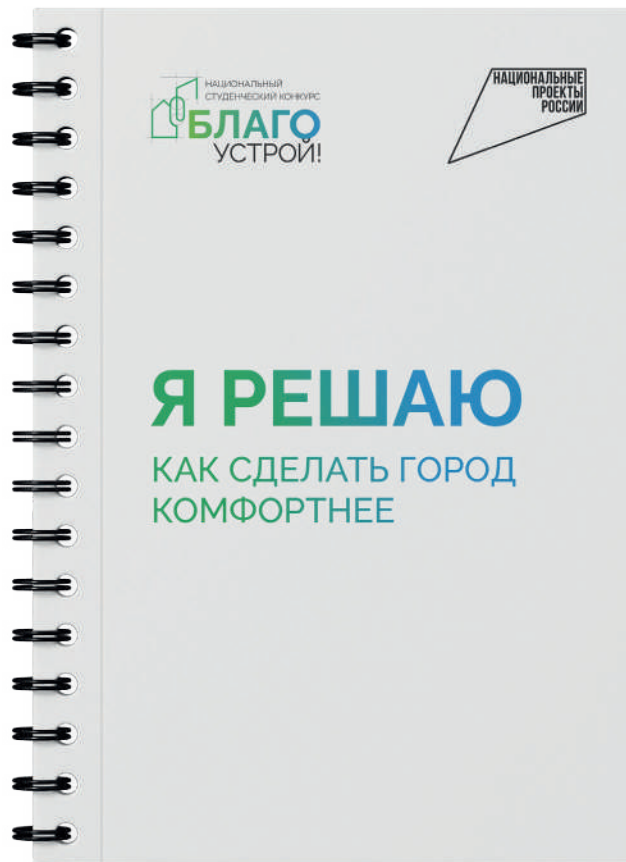
СКАЧАТЬ

РУЧКА



СКАЧАТЬ

БЛОКНОТ



СКАЧАТЬ

КАРАНДАШ



СКАЧАТЬ

ТОЛСТОВКА 1.1



СКАЧАТЬ

ТОЛСТОВКА 1.2



СКАЧАТЬ

ТОЛСТОВКА 1.3



СКАЧАТЬ

ШОППЕР



1



2



3

СКАЧАТЬ

Благодарим
за внимание!

БЛАГО-УСТРОЙ.РФ

