



Государственное казенное учреждение Иркутской области
«Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной
помощи, профилактики, реабилитации и коррекции»



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

*по оформлению
информационных стендов «Здоровье+» в*



общеобразовательных организациях

Иркутск, 2024

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Методические рекомендации по оформлению информационных стендов «Здоровье+» в общеобразовательных организациях. Иркутск: - ЦПРК, 2024. – с.25

Авторы - составители:

Галстян М.Н., директор ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»;

Большат О.А., педагог-психолог ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»;

Сахаровская М.И., методист ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»;

Старкова А.П., заместитель директора ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»;

Тере В.И., методист ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»

Рецензент: Дичина Н.Ю., к.п.н., доцент

Методические рекомендации адресованы специалистам органов местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования, организациям, осуществляющим образовательную деятельность, специалистам, работающим в сфере молодежной политики, общественным организациям, специалистам, занимающимся профилактической деятельностью в образовательных организациях, расположенных на территории Иркутской области.

Методические рекомендации по оформлению информационных стендов «Здоровье+» в общеобразовательных организациях подготовлены во исполнение пункта 3.3.2. протокола заседания антинаркотической комиссии в Иркутской области № 2-24 от 1 июля 2024 года.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
I. Общие рекомендации к оформлению стенда пост «Здоровье+»	8
II. Требования к содержанию информационных материалов	13
III. Информационные материалы для оформления стендов «Здоровье+» (тематических разделов на официальных сайтах) общеобразовательных организаций	19
3.1. Информационные буклеты, памятки для подростков «Все, что тебя касается»	20
3.2. Онлайн гид для родителей по сложным вопросам воспитания (ответы, советы, рекомендации)	21
3.3. Информационные плакаты	24
3.4. ПАВ и ЗАКОН	24
3.5. ПОМОЩЬ РЯДОМ (контакты служб помощи и поддержки, полезные ресурсы)	25

Введение

За десять предыдущих лет в Российской Федерации произошли значительные изменения в нормативном правовом обеспечении антинаркотической деятельности. В настоящее время сложилась система законодательства, регулирующая вопросы профилактики потребления несовершеннолетними наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов. Данная система включает в себя федеральные и региональные законы, подзаконные нормативные правовые акты, регламентирующие сферу профилактики в образовательном пространстве (ее организацию, планирование, реализацию), в том числе определены требования к информационным материалам, антинаркотическому информационно-просветительскому контенту.

Методические рекомендации по оформлению информационных стендов «Здоровье+» (далее – Методические рекомендации) позволят общеобразовательным организациям и органам, осуществляющим управление в сфере образования, актуализировать уже используемые и размещенные информационные материалы (в том числе в тематических разделах на официальных Интернет-ресурсах), а в случае их отсутствия, подготовить информационные материалы в соответствии с лучшими практиками и рекомендациями.

При подготовке и отборе содержания стенда необходимо исходить из целей и задач, определенных документами стратегического планирования федерального и регионального уровня:

- Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 года № 733);

- Закон Иркутской области от 07 октября 2009 года № 62/28-оз «О профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании и токсикомании в Иркутской области»;

- Перечень приоритетных направлений реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период 2030 года в Иркутской области (утвержден Губернатором Иркутской области И.И. Кобзевым 21 декабря 2020 года);

- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период 2021-2025 годы (утверждена 15 июня 2021 года статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым);

- План мероприятий по реализации Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в системе образования Иркутской области на период 2021-2025 годы.

Методические рекомендации адресованы специалистам органов местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования, организациям, осуществляющим образовательную деятельность, специалистам, работающим в сфере молодежной политики, общественным организациям, специалистам, занимающимся профилактической

деятельностью в образовательных организациях, расположенных на территории Иркутской области.

Настоящие Методические рекомендации направлены на совершенствование работы с обучающимися в сфере профилактики социально-негативных проявлений, охраны здоровья и здоровьесберегающей деятельности, обеспечения полипрофессионального и межведомственного взаимодействия.



Методические рекомендации направлены на качественное повышение уровня информационной деятельности общеобразовательных организаций и органов, осуществляющих управление в сфере образования, в части информирования учащихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников об основных аспектах профилактики употребления обучающимися психоактивных веществ (далее – ПАВ).

В методических рекомендациях используются следующие ключевые понятия:



Образовательная среда - система факторов, обеспечивающих образование человека в конкретных социокультурных условиях.



Социализация - процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе.



Психоактивные вещества (ПАВ) - химические и фармакологические средства, влияющие на физическое и психическое состояние, вызывающие болезненное пристрастие (наркотики, транквилизаторы, алкоголь, никотинсодержащие вещества и другие вещества).

Профилактика употребления психоактивных веществ - комплекс социальных, образовательных, психологических и медицинских воздействий, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих распространению и употреблению ПАВ, на предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий употребления

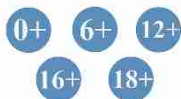


Педагогическая профилактика - представляет собой комплексную систему организации процесса обучения и воспитания детей и молодежи, обеспечивающую снижение риска употребления ПАВ за счет расширения социальных компетенций, формирования личностных свойств и качеств, повышающих устойчивость к негативным влияниям среды.



Методическое обеспечение - с точки зрения содержания, это необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно-массовой и досугово-развлекательной профилактической деятельности.

Разработка методической продукции осуществляется в соответствии с алгоритмом, определяющим основные этапы работы. Методическая продукция имеет четкую структуру, включающую обязательные разделы, каждый из которых предъявляет определенные требования к их содержанию. Составление и разработка методической продукции требует от разработчиков тщательной подготовки, глубоких знаний о сущности раскрываемого вопроса, особенностях предлагаемой работы в сравнении с другими подобными разработками, существующими в данной образовательной области, достижениях современной педагогической науки.



Информационный стенд— это конструкция, предназначенная для размещения информационных материалов, объявлений, рекламы и другой информации. *Может иметь различные формы и размеры, обычно представляет собой плоскую поверхность, на которую крепится или размещается информация. Основная цель стенда — привлечение внимания и передача информации.*

Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено.

Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

I. Общие рекомендации к оформлению стенда пост «Здоровье+»

Оформление школьных стендов (тематических уголков) — это не просто форма учебно-воспитательной работы, они уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов.

Школьный стенд (тематический уголок) представляет собой конструкцию, оборудованную для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и других видов информационно-методической, организационно-методической, прикладной продукции. Яркие, динамичные они привлекают к себе внимание, в тоже время при минимуме затраченных на их изготовление средств они содержат максимальное количество необходимых сведений.

В школе стенды оформляют во всех пространствах: в вестибюле, рекреациях на этажах, учебных кабинетах и учительской. Среди стендов есть обязательные, которые должна оформить каждая школа, тематические и временные экспозиции.

При оформлении стендов учитываются требования, обозначенные в Инструкции по оформлению школьных пространств (письмо Министерства просвещения РФ от 11 июля 2023 г. N СК-468/15 «Об оформлении пространств образовательных организаций»)

Также ориентируйтесь на региональные и муниципальные нормы. Например, на методические рекомендации органов управления образованием, которые регулируют оформление некоторых видов информационных стендов. Если таких норм нет, то соблюдайте общие принципы оформления.

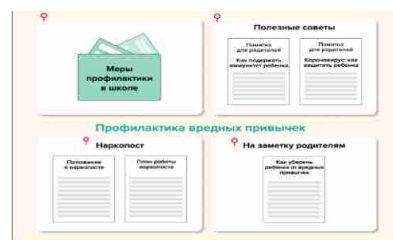


Требования к наличию стенда определяет совокупность норм СП 2.4.3648-20, СанПин 3.3686-21 и Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ.



Информационный стенд поста «Здоровье+» – это форма информационного пространства, которая является маяком, ориентиром в профилактической деятельности для детей, родителей (законных представителей) и педагогов.

Присутствие тематических уголков «Здоровье+» в образовательной организации — это критический фактор в профилактической деятельности, который предоставляет наглядную информацию о необходимости формирования ответственного отношения к своему здоровью, такие комплексные наглядные пособия, способствуют повышению интереса у школьников к здоровому образу жизни.





При оформлении стенда, проконтролируйте, чтобы тематика и содержание соответствовали пяти принципам:

- ✓ актуальность или соответствие запросам родителей и школьников;
- ✓ доступность сообщения – отсутствие сложных для понимания терминов и понятий;
- ✓ умеренный объем, который не перегружает сознание и не отвлекает внимание;
- ✓ эстетичный внешний вид;
- ✓ динамичность и своевременная замена.

При создании стенда следует соблюдать определенные требования: функциональность, эстетичность, эргономичность.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СТЕНДА

1. Наличие обязательного блока (название стенда, девиз – краткое изречение, выражающее цели и ценности коллектива, эмблема, список детей, актив, поручения, графики, план, расписания и т.д.) и дополнительного (информационного) блока (достижения детей, знаменательные события).

Опубликуйте на стенде информацию о деятельности поста «Здоровье+». Например, положение, план работы, информацию о проектах, цитаты выдающихся людей, QR-коды для участия в актуальных мероприятиях.

Скачать шаблоны документов Вы можете на сайте ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» в разделе – пост «Здоровье +» (документы наркопоста)

<http://цпрк.образование38.рф/conditions/mode1/>



2. Соотношение постоянных и временных материалов (актуальность, оперативность, своевременность, систематичность, познавательная ценность, воспитательная эффективность).

Самую важную, ключевую информацию необходимо размещать в левом верхнем углу.

3. Соотношение текстового и изобразительного материала (наличие детского творчества), духовно-эмоциональная насыщенность.



Информацию необходимо четко визуальнo структурировать: делать «якоря», некие «зацепки», по которым движется взгляд. Материал должен включать в себя заголовки, подзаголовки и основной текст.

Рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, состоящие из двух-трех слов. Приветствуется использование различных иллюстраций, элементов оформления, а также фотографий детей, подобранных согласно содержанию материала. Нужно обращать внимание на поля, на пустое место. Поля рекомендуется делать достаточно большими.

4. Наличие художественно-качественной визуальной информации (стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы). Используйте выделение информации.

Выделение — это контрасты (это не такое, как все остальное). Поэтому, если Вы выделите 50% информации, Ваше выделение не имеет смысла — оно не воспримется — только еще больше запутает. Необходимо выделять только ключевые моменты.

5. Удобочитаемость шрифта. Информацию для стендов лучше излагать кратко, понятным для всех языком. Шрифт текста должен быть простым, достаточно крупным, чтобы его было удобно читать (размер шрифтовых знаков от 16 и выше; длина строки – не менее 1 см от края листа; интервал между строками должен быть не менее 1,5; форма строк – рекомендовано выравнивание по ширине; четкость, ясность шрифта - отношение цвета шрифта к цвету фона).

Избегайте перегрузки стендов – не нужно размещать объемные документы, так как это может оттолкнуть читателя. Лучше использовать инфографику, схемы, иллюстрации, фотографии и т. п. Материал должен быть кратким, информационно насыщенным, оригинальным, хорошо запоминающимся и, наконец, просто красивым.

*Если нужно разместить для ознакомления документ, используйте QR-коды. Например, так можно разместить нормативные и локальные акты: документы **опубликуйте на школьном сайте**, а на стенде разместите список документов и дополните их QR-кодами.*

Как вести официальный сайт образовательной организации?

С 1 сентября 2024 года сайт нужно вести по новым Требованиям Рособнадзора.

С 01.09.2024 года Приказ № 831 и изменяющие его акты утрачивают силу в связи с изданием Приказа Рособнадзора от 04.08.2023 года №1493 «Об утверждении Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации».

6. Цветовая гамма. Немало важную роль в подаче наглядной информации играет правильно подобранные цвета, которые условно можно поделить на теплые и холодные. Самые теплые цвета — красный и оранжевый. Они очень агрессивны. Если Вы делаете большие площади таких цветов, то очень быстро устают глаза. Холодные цвета — синий, фиолетовый. Они наоборот создают отстраненность. Для восприятия текстовой информации лучше всего подойдут нейтральные тона, например, белый. Хорошо подходит и зеленый цвет светлых оттенков. Он абсолютно нейтральный и создает впечатление чего-то мягкого.



7. Соблюдение эргономических требований (эргономика – наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда для наиболее безопасного и эффективного использования, исходя из психических и физических особенностей человеческого организма).

Гигиеничность материалов и красок, простота и удобство смены информационных материалов.



Располагайте стенды в освещенных доступных местах, где проходит много людей. Высота, на которой находится стенд, должна позволять полностью ознакомиться с содержанием.

Оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда 50-60 см, вниз – 70-80 см, в обе стороны – 60-62 см.

8. Стенды необходимо оформлять в едином стиле школьного пространства.

Устаревшие плашеты, папки-раскладки целесообразнее заменить стендами, подобранными соответственно сюжету оформления школьного пространства. Все материалы должны быть основательно прикреплены. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, а также использование скотча, кнопок, скрепок и других острых предметов. Стенды лучше сделать так, чтобы было удобно менять и дополнять информацию в течение учебного года. Например, закрепить файлы или кармашки, в которые можно вложить брошюры, листовки, памятки.



Стеновая информация должна регулярно обновляться в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

Минпросвещения в своем письме (от 11 июля 2023 года № СК-468/15 «Об оформлении пространств образовательных организаций») рекомендует вовлекать школьников в процесс оформления школьных пространств в качестве соавторов (ГКУ «ЦПРК» рекомендует использовать ресурс волонтерских/добровольческих объединений).



Кому поручить оформление стендов?

За оформление стендов лучше всего назначить ответственным советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями. А также в зависимости от тематики к оформлению можно подключить педагогов-предметников, классных руководителей и педагогов социально-психологической службы школы.

Поручите ответственному лицу(ам) определять место расположения стенда, осуществлять контроль за своевременностью размещения информации.

II. Требования к содержанию информационных материалов

1. Информационные материалы (в том числе антинаркотический информационно - просветительский контент) должны быть направлены на:

✓ формирование комплекса индивидуальных и групповых ценностей личности, а также устойчивых моделей поведения, которые способствуют сохранению и укреплению ее здоровья и безопасности (культуры безопасности);

✓ актуализацию ресурсов личности и формирование у нее жизненных навыков, необходимых для здоровья и благополучия.



*Стратегическим приоритетом первичной профилактики следует рассматривать создание системы **позитивной профилактики**, которая ориентируется **не на патологию**, не на проблему и ее последствия, а **на защищающий от возникновения проблем потенциал здоровья** - освоение и раскрытие ресурсов психики и личности, поддержку молодого человека и помощь ему в самореализации собственного жизненного предназначения. Информационные материалы должны минимально освещать информацию, связанную с ПАВ, акцент переносится на получение знаний, умений и навыков нормативного функционирования личности в обществе.*

2. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных, социальных, образовательных и иных особенностей.



Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории (на доступном для их понимания уровне) в области здоровьесбережения и здорового образа жизни, включая:

✓ формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия;

✓ информирование о последствиях потребления ПАВ;

✓ выстраивание внутренней системы запретов их потребления, выработки жизненно важных навыков;

✓ формирование у детей, подростков и молодежи личностных и социально-психологических навыков, необходимых для безопасного поведения (включая личную ответственность за свое поведение), в т.ч. направленных на снижение спроса на ПАВ;

✓ ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.

3. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:

✓ отражать наиболее актуальные для возрастного периода проблемы и способы их решения;

✓ иметь четкое разделение приемлемого, законопослушного, перспективного образа жизни и неприемлемого, противозаконного, деструктивного образа жизни, связанного с потреблением наркотиков и/или участием в их незаконном обороте;

✓ структура изложения должна начинаться с позитивных положений и завершаться пожеланием/императивом на позитив;

✓ в тексте необходимо использовать простые грамматические формулировки и простую структуру построения предложений;

✓ важным является приоритет однозначных утвердительных выражений как о позитивных, так и о негативных аспектах темы (нежелательно использовать вопросы и предложения со словом «подумать»).

4. Приветствуется размещение на стенде материалов профилактической направленности от различных ведомств.

5. Важным является включение в информационно-просветительский контент Всероссийской и региональной контактной информации для возможного самостоятельного обращения: телефоны «доверия», «горячая линия», социальные службы, органы внутренних дел, наркологическая служб, Ф.И.О. инспектора ИДН, курирующего учреждение образования (его служебный телефон, день и время присутствия в учреждении образования); телефоны КДН, МЧС, УВД района, и другие контакты которые помогут ребенку (родителям) в сложной жизненной ситуации.

6. Легитимность. Соответствие нормативно-правовым документам, регулирующим деятельность профилактики социально-негативных явлений.

Составной частью профилактики потребления наркотиков несовершеннолетними является противодействие распространению информации о новых видах наркотиков, о преимуществах потребления различных их видов, способах приготовления и т.п. В международно-правовых актах распространение подобной информации именуется «публичным подстрекательством к потреблению наркотиков».

В настоящее время в России активно развивается законодательство, нормы которого предусматривают меры противодействия вышеуказанному публичному подстрекательству. Проведение антинаркотической пропаганды в образовательной организации на надлежащем уровне возможно тогда, когда педагоги обладают соответствующими знаниями.

Значительный импульс развитию законодательства, регламентирующего профилактику наркопотребления среди несовершеннолетних, придало принятие Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года.¹

¹ Указ Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 года № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года»

В Российской Федерации действует ряд федеральных законов, направленных на обеспечение защиты детей от незаконного употребления наркотиков путем: выявления и пресечения среди несовершеннолетних пропаганды потребления наркотиков; усиления наказания за склонение их к потреблению наркотиков; расширения возможности раннего выявления несовершеннолетних.

Общий запрет на распространение информации о ПАВ определен Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «**О средствах массовой информации**». Он распространяется на все печатные издания, телевизионные передачи и т.п.

Федеральным законом № 149-ФЗ «**Об информации, информационных технологиях и о защите информации**» предусмотрен ограниченный перечень видов информации, распространяемой посредством сети Интернет, которая запрещена к распространению в Российской Федерации.



К таковой относится информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Статья 46 Федерального закона от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «**О наркотических средствах и психотропных веществах**», запрещает пропаганду и ограничивает рекламу в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.



Под пропагандой понимается деятельность физических или юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение в компьютерных сетях указанных сведений или совершение иных действий в этих целях запрещаются. Законом запрещается пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а равно пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на состояние его психического или физического здоровья.

Согласно ст.14 Федерального закона «**Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации**» № 124-ФЗ от 24 июля 1998 года принимаются меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, от информации,

пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Незаконной является пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры (ст. 6.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 9-ФЗ).

Например, размещение соответствующей символики на одежде (костюмах), плакатах, информационной продукции и т.д.; пропаганда наркотиков и эффекта от их воздействия в узких коллективах; незаконная реклама и пропаганда наркотиков в сети Интернет.

Защита несовершеннолетних от вредной информации, в том числе о наркотиках, имеет свою специфику, связанную с содержанием запрещенной информации применительно к несовершеннолетним и отдельным возрастным группам, формам и методам защиты, и субъектам, осуществляющим такую защиту. В связи с этим был принят Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), который регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной и методической продукции.

Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, осуществляется в соответствии с Законом № 436-ФЗ и законодательством РФ в области образования.

Помимо информации, разрешенной для детей определенных возрастных категорий, существует также перечень информации, **запрещенной для распространения среди детей** (установлен Законом № 436-ФЗ). Кроме того, законодательством РФ определены виды информации, распространение которой вообще **запрещено на территории России**.



В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

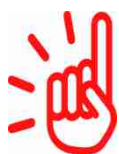
Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в т. ч. пособий, обложек для книг, закладок для книг, тематических листовок, брошюр), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям Закона № 436-ФЗ.

Перечень информации, запрещенной для распространения среди детей:

1. Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству.

Не стоит, в каких-либо «воспитательных» целях использовать психотравмирующую информацию. Сюда относятся сюжеты, связанные со смертью наркозависимых, непосредственные ритуалы с приемом наркотиков, сцены насилия. Не рекомендуется обсуждать состояния, которые переживает наркоман, употребляющий наркотики. Все то, что может сподвигнуть ребенка, находящегося в определенном настроении (жизненном периоде) при прочтении данной книги, рекомендаций, просмотре фильма или игре к принятию не правильного решения, усугублению кризиса и пр.

! Материал, используемый в стенде, не должен содержать скрытой рекламы, сомнительных ценностей, а также анекдотов на тему употребления психоактивных веществ, изображений символов наркотических веществ (шприцев, листьев конопли, бутылок и сигарет, включая зачеркнутые)!



Примечание: необходимо обратить внимание на материалы, содержащие вопросы (сюжеты) смерти, самоубийств, победе зла над добром, отсутствия торжества справедливости и/или пессимизма при преодолении болезни и пр. жизненных трудностей.

2. Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.



Примечание: не рекомендуется проводить профилактику с установкой на страх наркозависимости с использованием/демонстрацией наркоманской атрибутики; предоставлять детям информацию о действии психоактивных веществ, о способах приготовления или приобретения ПАВ; упоминать названия наркотических веществ (при проведении массовых мониторинговых исследований или включение в предметное содержание тем уроков); не допускать демонстрацию мотивирующих к употреблению ПАВ действий в аудиовизуальных произведениях, включая видеофильмы, в театральных представлениях, зрелищных мероприятиях.

3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным.



Примечание: общий стиль произведения (продукции) построен на превалировании решения проблем с помощью силы и жестокости, отсутствия идей гуманизма, толерантности, торжества добра над злом.

4. Отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.



Примечание: идеи «освобождения» от родителей позиционируются, как правильные, с чувством превосходства описываются практики лидерства над «слабыми родственниками», «давно не навещал родителей» трактуется, как норма.

5. Оправдывающая противоправное поведение.



Примечание: героизация противоправного поведения.

Примечания основаны на анализе различных материалов и заключений экспертов Роскомнадзора. При организации педагогической профилактики, безусловно, с учетом здравого смысла, данные направления служат ориентирами в обучении и воспитании детей и молодежи, обеспечивают снижение риска употребления ПАВ за счет расширения социальных компетенций, формирования личностных свойств и качеств, повышающих устойчивость к негативным влияниям среды.

Необходимо помнить, что в современном виде первичная профилактика употребления ПАВ носит **позитивную направленность**, предполагает парадигму снижения спроса и ориентирована, прежде всего, на интактную (не употребляющую психоактивных веществ) целевую группу подростков и молодежи, исходя из принципа дифференцированности профилактических воздействий.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДОВ «ЗДОРОВЬЕ+» ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Специалистами ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» были проанализированы, обобщены, разработаны и систематизированы информационные материалы для размещения на стендах «Здоровье+» по следующим темам:

- ✓ Информационные буклеты, памятки для подростков «Все, что тебя касается»;
- ✓ Онлайн гид для родителей по сложным вопросам воспитания (ответы, советы, рекомендации);
- ✓ Информационные тематические плакаты;
- ✓ ПАВ и ЗАКОН;
- ✓ ПОМОЩЬ РЯДОМ (контакты служб помощи и поддержки, полезные).

**С информационными (методическими) материалами можно ознакомиться на сайте ГКУ «ЦПРК»: цпрк.образование38.рф в разделах: «Пост «Здоровье+»», «Методическое сопровождение», а также скачать в предложенном перечне информационных материалов.*



3.1 Информационные буклеты, памятки для подростков «Все, что тебя касается»

№	Название информационной продукции	Ссылка
1.	Памятка для детей «Внимание! Опасно!» - предупреждение употребления (вдыхания) детьми и подростками паров газа (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/1_pamyatka_dlya_detej_1_11.pdf
2.	Памятка для детей «Как научиться говорить «нет»?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/kak_nauchit_sya_govorit_net.pdf
3.	Памятка для детей «Можно и нельзя. Правило светофора» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/mozhno_i_nel_zya_pravilo_svet_ofora.pdf
4.	Памятка для детей «Мой счастливый день»: как поменять настрой с минуса на плюс?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/moj_schastlivyj_den_kak_pome_nyat_nastroj_s_minusa_na_plyus.pdf
5.	«Правда и мифы о ПАВ» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pravda_i_mify_o_pav.pdf
6.	Памятка для детей «Что делать, если друг попал в беду?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/tvoj_drug_popal_v_bedu.pdf
7.	Памятка для детей «Что делать, если меня постоянно преследуют неудачи?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/что_делат_если_меня_постояно_преследуют_неудачи.pdf
8.	Памятка «10 советов для детей: Сколько времени стоит проводить в интернете?» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_deti_10_sovetov.pdf
9.	Памятка для детей «Анонимность в сети» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_deti_anonimnost_v_s_eti.pdf
10.	Памятка «Очистим интернет от наркотиков» (Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде в сети Интернет)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/14_pamyatka_ochistim_internet_ot_narkotikov.pdf
11.	Памятка «5 секретов настоящего мужчины» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/5_sekretov.pdf

12.	Памятка для подростков «Формула твоей безопасности» (ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/formula_tvoej_bezопасности_z9sdae5.pdf
13.	Закладка для книг «Четыре ключа к твоим победам» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/zaklad_4jeys.jpg
14.	Закладка для книг «Путь героя» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/zaklad_hero.jpg
15.	Закладка для книг «Опасное погружение» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/zakladka_opasnoe_pogruzhenie_linejka.pdf
16.	Закладка для книг «Узнай правду» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/zakladka_fil_my_linejka.jpg
17.	Памятка «Твои ответные санкции» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/listovka_obwee_delo_a5.pdf
18.	Закладка для книг «Тайна едкого дыма» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/tajna_edkogo_dyma_-_linejka.pdf
19.	Памятка «Будь в теме» (АВД Иркутской области)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder13.pdf
20.	Памятка «Как физическая активность влияет на здоровье» (Здоровая Россия)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder14.pdf
21.	Памятка «Факты которые ты или твои друзья могут не знать о наркотиках» (АВД Иркутской области)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder15.pdf

3.2 Гид для родителей по сложным вопросам воспитания (ответы, советы, рекомендации)

№	Название информационной продукции	Ссылка
1.	Рекомендации для родителей по вопросам наличия современных психоактивных веществ, распознавания признаков их потребления, а также предупреждения их	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/rekomendacii_roditelyam_pav1.pdf

	дальнейшего использования несовершеннолетними «Родители, дети, привычки, здоровье» (ГКУ «ЦПРК»)	
2.	Памятка для родителей «Безопасный интернет» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_po_inf_bezopasnosti_pdf_crdownload1.pdf
3.	Памятка для родителей «ВНИМАНИЕ: КАЖДЫЙ РОДИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ!» предупреждение употребления (вдыхания) детьми и подростками паров газа (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/2_pamyatka_dlya_roditelej_2_2.pdf
4.	Памятка для родителей «Если подросток связался с плохой компанией?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/esli_podrostok_svyazalsya_s_plohoj_kompaniej.pdf
5.	Памятка для родителей «Как научить подростка говорить «нет»?» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/kak_nauchit_podrostka_govorit_net.pdf
6.	Памятка для родителей «Трудных детей не бывает, есть дети, которым трудно» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/kak_roditelyam_najti_obwij_yazyk_s_trudnym_podrostkom.pdf
7.	Памятка для родителей «Новые угрозы. Микродозинг» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/novye_ugrozy.pdf
8.	Семейный киноклуб (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/semeynyj_kinoklub.pdf
9.	Фильмы для родителей и про родителей «Об ответственном родительстве, позитивном отношении к жизни, семейных ценностях, доверительных детско-родительских отношениях» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/fil_my_dlya_roditelej_i_pro_roditelej.pdf
10.	Полезные ресурсы для родителей (ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--plai/files/narkopost/otcheti_narkopost/poleznye_resursy_dlya_roditelej_9m2gn6w1.pdf

11.	Универсальные советы родителям по воспитанию детей, способные предотвратить развитие рискованного поведения (ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/universalnye_sovety_po_vospitaniyu_cuv6d32_dlbzcoo1.pdf
12.	Воздействие виртуальной жизни: иллюзии соцсетей «Мультиреальность» как ценность и проблема» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/vozdejstvie_virtual_nojl.pdf
13.	«Общение с незнакомцами онлайн: почему это опасно. Агрессоры в цифровом мире» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/obwenie_s_neznakomcami_v_seti.pdf
14.	«Опасные публикации в социальной сети: Почему нельзя промолчать!» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/опасные_публикации.pdf
15.	«Опасные сообщества цифрового мира: как избежать сетевой манипуляции. Деструктивные сообщества в сети – проблема Реального мира» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/опасные_сообщества.pdf
16.	«10 советов родителям по проблемам безопасности в интернете» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_vzroslye_10_sovetov.pdf
17.	Памятка «Как гарантировать свою безопасность в сети. Сложное слово, простые правила» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_vzroslye_kiberbezopasnost.pdf
18.	Памятка «Киберугрозы: знание о факторах опасности – ваша безопасность! Ключ в виртуальный мир» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_vzroslye_kiberugrozy.pdf
19.	Памятка «Персональные данные: Ценим и умеем сохранять! Что надо знать о персональных данных» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_vzroslye_personalnye_dannye.pdf

20.	«Родительский контроль. Полезный контроль» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/roditel_skiy_kontrol_v_internete.pdf
21.	Памятка «Семейное соглашение об использовании гаджетов. Договариваемся о ценностях» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/semejnoe_soglashenie.pdf
22.	Памятка «Чем опасны прямые трансляции?» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/chem_opasny_pryamye_translyacii.pdf
23.	«В твоих силах это изменить» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder1.pdf

3.3 Информационные плакаты

№	Название информационной продукции	Ссылка
1.	«Вместе сделаем нашу страну лучше!» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder11.pdf
2.	«Будь достоин своих прадедов!» (Общественная организация Общее Дело)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/14_banner_3h6_bud_dostoin-min.jpg

3.4 ПАВ и ЗАКОН

№	Название информационной продукции	Ссылка
1.	Памятка «ПАВ И ЗАКОН» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pav_i_zakon.pdf

2.	Памятка «Реальные последствия виртуальной жизни: О юридических последствиях противоправной Активности подростков в сети интернет» (Лига безопасного интернета)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/real_nye_posledstviya.pdf
3.	«Уголовная и административная ответственность сфере незаконного оборота наркотиков» (АВД Иркутской области)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/zakladka_yuridicheskaya-1.png
4.	«Уголовная и административная ответственность сфере незаконного оборота наркотиков» (АВД Иркутской области)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/5.pdf
5.	Памятка «О мерах ответственности за правонарушения и преступления в сфере незаконного оборота наркотиков» (АВД Иркутской области)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/5.pdf

3.5 ПОМОЩЬ РЯДОМ (контакты служб помощи и поддержки)

№	Название информационной продукции	Ссылка
1.	Памятка для родителей «Помощь рядом» (ГКУ «ЦПРК»)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/pamyatka_dlya_roditelej_pomow_ryadom1.pdf
2.	Памятка по получению сертификата на прохождение курса социальной реабилитации за счёт средств областного бюджета (ОГБУЗ Иркутский областной психоневрологический диспансер)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/social_naya_reabilitacya.pdf
3.	Памятка «Куда обратиться за помощью?» (ОГБУЗ Иркутский областной психоневрологический диспансер)	http://xn--j1ajdw.xn--38-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/files/narkopost/otcheti_narkopost/binder12.pdf